



LINEAS TEMÁTICAS EXPOSICIONES:

MARTES 16 DE OCTUBRE DE 2012

15:00 – 16:00

Otros modelos de gestión de territorio y recursos.

ALBERT CUCHI-BURGOS

Al depender de la gestión de la Biosfera como fuente esencial de los recursos, las sociedades tradicionales disponen de una relación con el territorio que se expresa a todos los niveles, incluida la escala urbana. De hecho, la relación con el entorno es una característica determinante de la forma urbana en la ciudad tradicional.

Una visita a una serie de ciudades tradicionales nos muestra como el metabolismo social -eso es, la relación con la capacidad productiva del territorio- y las dinámicas materiales que lo constituyen configuran de forma determinante la misma ciudad. Una relación con el territorio que, en realidad, no permite establecer fronteras claras que delimiten el espacio urbano como un espacio realmente independiente y autónomo.

La revolución industrial modifica la base de recursos de la sociedad e imprime un nuevo metabolismo social que produce una ciudad bien diferente, una ciudad cuya desvinculación del territorio, más que una opción posibilitada por el nuevo modelo productivo, es una exigencia imponderable, una determinación de las nuevas fuerzas que la conforman.

La necesaria transformación sostenibilista de nuestra sociedad, de su sistema productivo, de su metabolismo social, pasa por la intervención en la ciudad como lugar de alta densidad de ese metabolismo y por su percepción social, y pasa por implantar un urbanismo ecológico que se convierta en un instrumento de esa transformación. Y en ese nuevo papel reformista del urbanismo, de corrector del metabolismo social, la gestión de las dinámicas materiales de la ciudad y el restablecimiento de su relación con el territorio tienen un papel fundamental.

Se presenta el caso de Santiago de Compostela y de la propuesta de Estrategia Verde diseñada para ella como instrumento de ese nuevo urbanismo ecológico, como ejemplo de un nuevo modelo de gestión de la dinámica material urbana, del metabolismo social.
